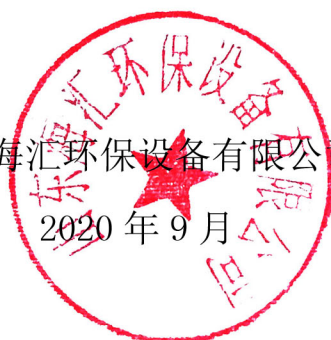


2020 年度企业质量信用报告



山东海汇环保设备有限公司

2020 年 9 月



第一部分 报告前言

一、报告编制规范

山东海汇环保设备有限公司保证本质量信用报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：山东海汇环保设备有限公司（以下简称海汇环保）

报告时间范围：2019 年 9 月至 2020 年 9 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：本报告期内所涉及数据以及信息来源于公司的实际运营，数据真实、有效。

报告获取方式：公司将以山东省日照市质量技术监督局网站为载体，公示《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞

尊敬的各位领导：

我是公司总经理许传阳。下面我向您及各位领导汇报一下公司基本情况。

山东海汇环保设备有限公司是海汇集团的子公司，成立于 2009 年，是以研发设计大气治理、环境保护，集生产制造、安装调试、维护运营为一体的高新技术企业。主导产品为“海汇牌”高效节能环保除尘、脱硫脱硝、污水处理、智能输送等设备。目前公司拥有省级工业技术中心，省级烟气脱硫工程实验室，智能输送装备是中国行业十大品牌之一，“海汇”商标为中国驰名商标，海汇机械为山东名牌产品，荣登 2018 中国品牌价值百强榜。是中国环保产业骨干企业、省环保产业龙头企业、山

东省节能环保低碳协会副会长单位。公司被授予“全国五一劳动奖状”、“中国百佳创新企业”，公司共拥有专利 30 余项。

近年来，公司发挥集团环保产业技术、市场、品牌、规模优势，紧紧抓住环保市场需求量大的时机，依托集团国家企业技术中心、博士后科研工作站。积极与各大院校、科研院所进行了产学研深度合作，先后与清华大学研发了脱硫除尘一体化设备、与中科院研发了低温烟气余热回收发电设备、与武汉理工大学研发了高速智能散装物料输送设备。集团注重节能环保智能装备的开发应用，承揽的海尔集团、海信集团、阿尔普尔公司、三一重工等单位的智能互联工厂和装备线智能应用改造，成为优秀样板项目，获得了同行业和客户的一致好评。其中，公司机器换人智能制造项目于 2018 年 10 月份投产，生产效率是人工生产的 5.6 倍，年可节约成本 500 万元。

按照集团要求，我们抓管理带队伍，努力实现高质量快速发展。紧紧围绕“市场是企业的生命线”这一主线，大力开拓国内外两个市场。国内市场方面，在济南、上海、北京设有技术研发和市场开拓团队，拥有十余支工程施工售后运营团队，常年服务于国、内外市场。公司产品在建材、冶金、电力、港口、煤矿等行业得到广泛应用。同时瞄准国外市场，以创新技术适应市场需求，树立良好的品牌形象，在境外申报了多项专利，并注册了“海汇牌”商标。主要产品销往于美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、墨西哥、印度等十几个国家和地区。

以上汇报不当之处，请领导批评指正，欢迎领导经常来我们公司检查指导。

三、企业简介

山东海汇环保设备有限公司为国家高新技术企业，致力于长距离大运量带式输送机、气垫带式输送机、大型袋式除尘器、电袋复合除尘器技术研发及生产制造，拥有各种先进的托辊生产流水线、滚筒加工、喷漆生产线等专业制造设备，建有功能齐全的检测中心，是日照市重点企业。公司生产的袋式除尘器及带式输送机为山东名牌产品，“海汇”牌商标为中国驰名商标。具备 EPC 项目总承包、安装运营和项目管理、技术咨询服务能力。公司先后从国家起重运输机械质量监督检验中心、煤科总院上海分院测试中心购进了先进的监测仪器，成立了功能齐全的检测中心，为产品质量提供了有力的保障。

公司设有山东省散装物料输送工程技术研究中心,日照市大气污染控制工程技术研究中心专业科研机构。与清华大学、天津大学、山东大学、济南大学等二十多家高等院校和科研院所所有着长期稳定的产学研合作关系，与众多科研力量携手打造研发共同体，企业的自主创新能力和产品的科技含量不断提升。年均申请 30 余项国家专利，被评为中国专利山东明星企业。公司先后获得全国优秀民营企业、中国百佳创新企业、山东省富民兴鲁劳动奖状、山东省重合同守信用企业、山东省质量管理先进企业等荣誉称号。企业技术中心及创新能力居全国同行业前列。公司产品以优良的品质在水泥、冶金、电力、焦化、港口、煤矿等行业得到广泛应用。产品远销南北美洲、澳大利亚、西欧和东南亚等国家和地区。

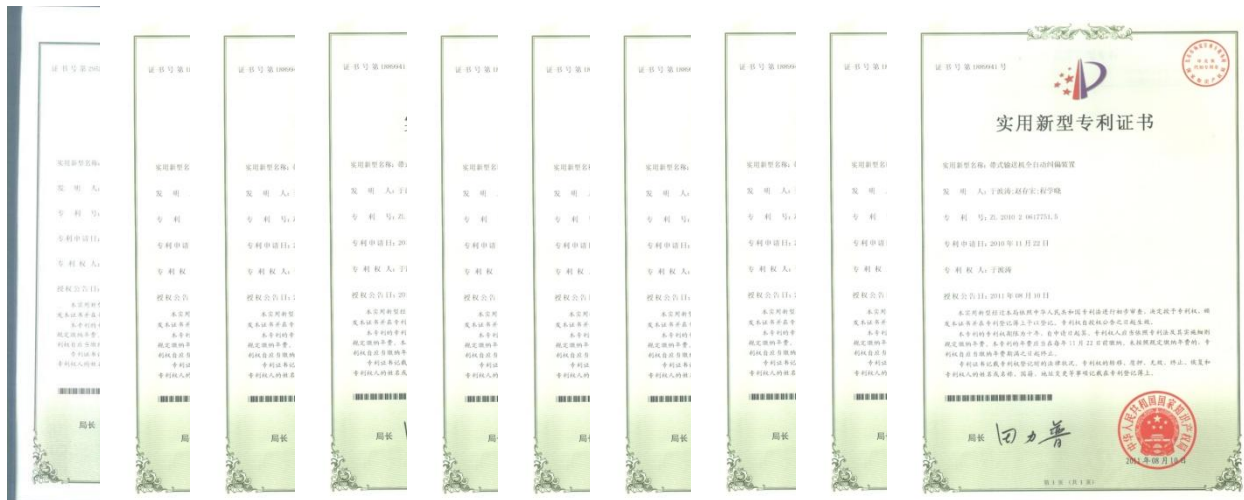
山东海汇环保设备有限公司位于山东省日照市莒县招贤工业园，是山东省高新技术企业，以研发、生产和销售各种带式输送机、脱硫除尘设备为主，并为用户提供成套设备的设计、生产制造、安装调试及相关

技术咨询业务。公司通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO50001 国际标准体系认证。



带式输送机、袋式除尘器图

公司占地 230 亩，拥有 6 个大型现代化生产车间，使用面积 24000 m²，能满足剪、折、冲、车、铣、钻、刨、焊等需要。2009 年建厂投产以来，产品已销往日照、临沂、潍坊、青岛、烟台、东营、济南、大连、北京、新疆、海南等地，并出口澳洲、南美洲、亚洲、香港等国家和地区。公司注重企业文化建设，形成了规范的管理模式，积累了雄厚的技术基础，培育了优秀的员工队伍，呈现出强劲的发展势头，先后获得山东



省制造业高端品牌培育企业、中国带式输送机十大品牌、山东制造·硬科技 TOP50 榜单、脉冲喷吹类袋式除尘器“泰山品质”、海汇牌带式输

送机 2019 年度山东优质品牌、海汇牌带式输送机 2019 年度山东知名品
牌、2019 年度山东省设备管理先进（三星级）单位、AAA 级标准化良好
行为企业等荣誉称号。





公司地址: 山东省日照市莒县招贤镇工业园

电话: 0633-7777790 传真: 0633-7889009

邮箱: huanbao@haihui.cn 网址: www.haihuimachinery.com

目录

第二部分 报告正文.....	6
一、企业质量理念	6
1、以客户为中心.....	6
2、公司扎实推进全面质量管理，追求卓越绩效.....	7
3、持续改进，系统突破.....	7
4、聚焦核心流程，实施端到端流程管理.....	7
5、管理决策基于客观信息的统计思维。.....	7
二、企业质量管理	7
1、质量管理机构.....	7
2、质量管理体系.....	8
3、质量安全风险管理.....	10
三、质量诚信管理	10
1、质量承诺.....	10
2、运作管理.....	11
3、营销管理.....	12
四、质量管理基础	13
1、标准管理.....	13
2、计量管理.....	14
3、认证管理.....	14
4、检验检测管理.....	14
五、产品质量责任	15
1、产品质量水平.....	15
2、产品售后责任.....	16
3、企业社会责任.....	17
4、质量信用记录.....	18
第三部分 报告结语和报告发布.....	19

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

海汇环保确立了“建设行业领先企业”的发展愿景，扎实提升企业核心竞争力，塑造卓越品牌是实现这一愿景的根本环节。品牌的核心在于产品质量。归根结底质量是企业管理的结果，基于此认知，海汇环保管理者树立大质量观念，在公司实施全面质量管理，狠抓质量培训，培养浓厚的质量文化，提炼和密集传播促进质量持续提升的企业质量理念，在企业工作行为和质量业务上具体遵循如下质量理念：

1、以客户为中心

公司的发展依存于客户。“客户满意”是海汇品牌追求的方向，服务不仅仅是搬运和维护，更多的是急客户所急，想客户所想，为客户排忧解难，尽善尽美的服务则是长久留住顾客和吸引顾客的制胜法宝。全面准确识别客户的需求并满足客户的需求、快速有效的解决客户抱怨的问题，是我们一切经营活动的立足点。

2、公司扎实推进全面质量管理，追求卓越绩效

实行全公司范围的、全员参与的质量管理，在岗位、系统、流程层次上协同努力，实现全局的最优绩效；充分发挥公司管理者的领导力，在科学战略规划引导下，密切关注市场上出现的机会点，全力满足客户的需求。

3、持续改进，系统突破

为应对市场和客户趋向严苛和多样化的需求，持续推进员工能力建设，养成对产品特性和服务活动质量的持续改进和对重要问题进行系

统性突破的能力；同时，这也是培育竞争优势，实现组织自我进化，追求卓越绩效的唯一可靠路径。

4、聚焦核心流程，实施端到端流程管理

树立过程管理的理念，对核心流程倾注足够的注意力、为核心流程配置充足的资源，解除流程化运营的断点，保证流程高效、畅通、端到端流程化运作，实现客户需求的优质、高效交付。

5、管理决策基于客观信息的统计思维。

管理和各层级决策人员必须摒除想当然、依靠臆想猜测、仅凭经验碎片的分析和解决问题的传统模式，树立现代科学实验精神，基于客观事实和统计数据，培养数理统计思维，利用统计技术原理和方法来统计、分析和解决问题。

二、企业质量管理

1、质量管理机构

公司总经理是公司的第一质量责任人，代表公司确定质量方针与质量目标，确立公司的使命、愿景和价值观，完善公司的管理制度，主持评审公司的管理业绩，履行各方面的社会责任。

公司下设 10 个职能部门和 5 个生产车间,都设置了专职的质量管理员负责质量管理工作，并在全公司范围内明确各级管理者及各岗位员工的质量职责和权限。各主要部门管理职责如下：

1、公司行政副总经理为公司的管理者代表，负责公司质量体系的建立、实施、保持和改进，并及时向总经理报告质量体系运行的符合性和有效性；组织、协调、监督质量体系的实施，有权制止和纠正不符合规定的行为；监督各部门是否完成总经理下达的各项工作；向总经理报告质

量管理体系的业绩，包括改进的需求;有权代表公司就认证、咨询等事宜与外界进行联络。

2、技术处负责产品实现过程的策划;负责产品设计、工艺技术文件设计及其管理工作;负责认证产品申报、变更工作，组织生产工艺检查工作;为生产、采购、质检和经营等部门提供技术支持和相关方面的协助;负责确定关键工序、特殊工序以及控制方法，及时解决现场工艺技术问题。

3、质检处负责产品的检验检测，履行鉴别、把关、报告的检验职能;负责监视和测量设备的归口管理工作;组织不合格品评审，对重大产品质量问题及隐患及时上报总经理;负责公司产品质量信息的管理，及时向总经理报告产品质量动态，出现质量异常或质量事故时，应及时进行信息传递，并召开质量分析会议，组织编制、管理体系文件，协助管理者代表组织内部质量审核管理。

4、仓库负责仓储物资的接收、贮存、防护、保管工作、发货。

5、生产处负责对生产过程、现场安全的控制工作，做到安全生产、文明生产，负责设备管理工作，维护保养好生产设备、工装;负责生产过程中产品防护管理;协助完成售后服务工作。

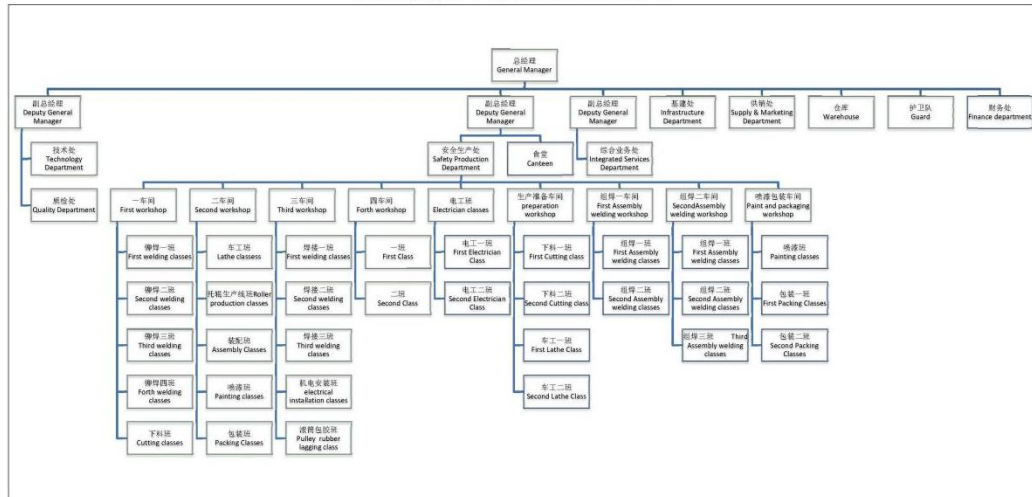
6、经营处市场营销人员负责市场需求预测，做好产品促销宣传及网点管理;负责合同评审合同签订、合同管理;负责顾客接待，售前、售中服务工作;负责外部市场信息的反馈，做好产品的交付管理工作负责顾客满意度的调查;负责售后服务的管理工作;对售出产品的进行电话咨询或组织现场服务;及时将服务过程中发现的问题向相关部门反馈，督促进行改进。采购人员负责外购、外协件的采购供应，保质、保量、按时组织采购实施;负责供方的选择、评定、复审和日常管理，及时进行供方产品质量信息反馈;

7、综合办负责做好各类人员的培训工作，负责责任绩效的考核，负责公司基础设施、环境、绿化管理。

在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高质检人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量检验职业教育，并通过开展 QC 小组活动、质量效益提升、合理化建议、等质量活动。使全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高

添付资料 1:

山东海汇环保设备有限公司
SHANDONG HAIHUI ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO., LTD.
组织结构图 Organization Chart



2、质量管理体系

(1)为贯彻实施质量战略，海汇环保确立了“聚焦客户需求、全员参与、全过程控制”质量管理方针。在此质量方针的牵引下，建立了公司级整体绩效，部门绩效和员工绩效三层质量绩效管理。每年依据经营战略目标和部门的职能，将公司战略分解到各业务活动单元，由各单位内部再向下分解，形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。

(2)由公司综合办对各级目标的制定和实施情况进行监测和更新，

不断修正战略目标和计划，坚持改进和调整。确保公司长、短期战略目标地实现。

(3) 公司建立并持续有效运行 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO50001 四个管理体系并连年通过年度监督审核。

(4) 质量管理措施

公司建立了《体系审核管理办法》、《管理评审管理办法》，并根据内部审核需要培养了培训合格的内审员。为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系审核规定，公司每月对内部各单位进行体系抽样检查，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核发现的不符合项，公司组织各责任单位进行分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任单位根据纠正预防措施落实整改，并评价整改效果，各问题整改验证合格后关闭。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。

公司制定了《不合格与纠正预防管理办法》、《产品质量检验和生产过程质量管理办法》、《产品抽查检验管理办法》，对不合格品进行了严厉管控。公司所有的产品必须通过质量控制部检验发放合格证后方可流入下工序或出厂。任何不合格产品均有明确有标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。同时，根据《监视测量与数据分析管理办法》，对于所有出现的显性或隐性质量问题及不合格，质控部均有详细数据记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不合格及纠正预防管理办法》制定纠正预防并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项，而且各种产品数据均可追溯。

综上所述，海汇环保建立了独具特色的质量管理体系，该体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化和日常化，在各系统、各过程充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

3、质量安全风险管理

企业质量风险管理是对产品在整个生命周期过程中，对风险的识别、衡量、控制以及评价的过程。

首先，风险管理强调预防为主，公司每周会举行一次列会对每次生产做出合理的评估，对潜在的风险采取控制措施消除不可接受的风险，降低可接受风险的危害程度，为顺利的生产做足前期准备。

其次，每次生产前，公司会举行一个生产前的准备会议，与会人员包括：总经理、设备部（部长、维护人员）、生产技术部（总工、部长、主管），并由专职人员进行会议记录，对生产过程中可能存在的风险再一次进行评估，并找出对于风险的应对方案，控制消除风险。

再次，公司建立了完善的顾客满意度调查机制和客户抱怨机制，有完备的程序文件并严格执行。每笔订单都有相关销售人员对顾客进行沟通，顾客对质量有投诉和不满时，及时了解情况，凡是客户有不满意的地方，我司均会派出售后服务人员及技术人员到现场为顾客提供专业的服务。

最后，公司针对可能发生的重大质量安全事故建立了应急预案，做到有备无患。公司成立至今无发生重大质量事故。

三、质量诚信管理

1、质量承诺

在产品质量和售后服务方面、公司承诺：

(1)、公司的日常生产经营立足于满足客户需求的基础上，作为工业品，公司的客户供应活动从质量、出货日期、售后服务等方面以客户的需求为关注焦点，承诺整个运作体系和资源的运用以满足客户需求，有效解决和改进客户反馈的问题。

(2)、原材料只从具备充分的质量保证能力、实力雄厚的大公司采购，保证投入原料是合格的、高品质的和环保达标的。

(3)、公司出售给客户的产品保证在严格、受控的状态下生产，终产品经过人工全检，保证出厂产品全部合格。

(4)、在符合企业标准的基础上，提高主要质量指标，达到或超出知名品牌客户的质量要求。

(5)一般客户反馈问题，当即解决，影响较大的问题，24小时内解决，全力保障客户的生产投入运营。

2、运作管理

公司的运作管理，是企业管理整体的一个重要组成部分，是实现公司战略，满足客户需求，把信息和实物投入转化为产出的过程。

(1) 公司设置一个副总经理岗位，负责组织和协调设计----营销----采购-----储运----制造----供应衔接和客户这一公司企业核心业务过程和其他辅助业务过程的高效和协调运转，保证各过程绩效的获得，持续提升运作能力。

(2) 公司设立研发中心，负责新产品和工艺工程技术的研究开发，本部门与营销部门紧密合作，信息共享，捕捉识别行业和产品发展趋势，准确识别客户的要求，并转化为产品规范和过程规范。

(3) 公司占地 230 亩，拥有 6 个大型现代化生产车间，使用面积 24000 m²，能满足剪、折、冲、车、铣、钻、刨、焊等需要，充分保证研发、制造、仓储、作业和检测的面积空间和防护需求。



(4) 公司按客户订单进行生产，只按客户需求的数量、需求的时间和需求的品种组织生产，项精益准时制靠近，保证不挤压存货，杜绝了产品储存、搬运的质量缺陷。

3、营销管理

酒好也怕巷子深，公司管理者认识到，所有产品质量的努力，只有通过品牌效应，才能够转化成为企业的永久资产。因此在重视质量的同时，公司也不遗余力的踏上了品牌创建之旅。

(1) 明确公司品牌定位

经过十多年的行业经营经验和对市场需求的深刻认知，公司管理者确定公司的品牌发展战略为：深入细分市场，成为带式输送机、脱硫除

尘设备客户的首选供应商，建立在相应分类市场上的领导地位；适当增加产品品种，发挥规模效益；精心构筑产品质量，科学合理运营，无缝衔接客户运营需求。

（2）邀请山东海润天传媒有限公司来公司考察并做企业形象研究和设计，为公司量身定裁断，制订出公司的使命、愿景、价值观、战略目标的规范文字表述，以及企业形象图案。

（3）积极参加行业展览会（广州、上海、香港、印度等），展示企业和产品形象，宣传企业、推销产品，提高公司知名度。

（4）建立公司网站，拍摄公司专题视频，整合传播，全方位展示公司。

四、质量管理基础

1、标准管理

（1）海汇环保管理者认识到，产品质量最终是由管理决定的，在企业经营管理过程中推行标准化管理，是企业管理走向规范化和现代化的有效手段。海汇环保采取多种措施，实施标准化，依据业务活动的标准化来保障工作绩效的确定性，构筑企业的核心竞争力。

（2）安全和环保绩效是合成革行业的重要因素，公司推行绿色标准化安全生产，从员工理念、作业活动、安保环保设施的配备等诸多方面实施标准化管理，有效保障了符合客户和法规要求的安全环保绩效。

（3）根据有效提升管理素质的要求，公司推行标准化良好行为管理，在技术标准、工作标准、管理标准三个方面建章立制，形成了由 55 个各自独立又有机联系的制度和标准构成的标准体系，奠定了优化和规范管理的基础。

(4) 质量部在客户要求和相关法规的基础上，编制多项相关产品技术标准，目的是保障产品质量和工作输出的稳定性和一致性，减少过程的非预期变异。

2、计量管理

公司的计量管理由检测中心承担。检测中心设有兼职的经过培训合格的计量员，对公司内部测量设备、测量过程进行统一管理。根据生产经营中量值溯源要求，公司建立并通过了多项计量标准。

公司对生产用燃气、电、水等资源消耗和实验检测作业活动严格按照相关法规和主管部门的管理要求进行计量管理，对相应的检测、测量仪器按规定的周期进行检定，出具检定合格证书。

3、认证管理

海汇环保主导产品为带式输送机、脱硫除尘设备，公司先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和OHSAS 18001职业健康和安全管理体系统认证、ISO50001能源管理体系认证。



公司通过认证活动，持续保持四个管理体系的有效性，提升了管理素养，系统整合了企业的各类信息和资源，为产品质量、安全和环境保护提供了组织保证。

4、检验检测管理

公司根据顾客的需要，本着追求卓越品质的要求，在相关指标上采用最先进的标准，制定了严于行业标准的企业标准，比行业标准更为严格的质量检验标准和控制手段。

公司机械产品从进货检验、过程检验以及最终检验都具有产品质量检验能力，能够满足合格产品出厂的要求。

进货检验方面，从抽样检验、原材料全质量特性检验、供方过程关键工序监控等方面进行管控，保证原材料满足涂层质量要求；过程检验方面，通过对加工过程参数和过程能力的提升，实施统计过程监控，有效保证过程的稳定，同时通过过程审核、日常工艺纪律监督检查等，同时，质量检验班对过程的中间产品进行外观和尺寸全检，有效保证了过程能力。最终检验方面，质量检验班对终产品进行外观和尺寸全检，检测中心则按照 GB2828 标准进行抽样检测。

对于非常规的质量指标，则委托 SGS、青岛科标检测有限公司进行检测。

检验岗位实施标准化作业，通过检验和审核实现产品质量的提升；检验过程依据检验指导书、检验等指导性文件，保证产品质量特性验证的齐全、规范、完整。

五、 产品质量责任

1、产品质量水平

至目前，公司提供的产品批次，均一次性通过客户到货前抽样检测及到货后抽样验收试验，到货后全检验收试验，合格率均在 99.5%以上，完全满足客户的验收指标。

公司提供的已运行的产品，客户每年的运行抽检合格率均满足要求，并对运行过程中经确认发生质量问题的全部不合格品，实施更换为合格产品。

2、产品售后责任

为规范公司产品的追溯流程，从供应商到产品销售给消费者的所有阶段具有可追溯性，确保从原材料到成品的可追溯性，并有效地控制产品理赔与索赔处理，公司制定了《服务管理手册》，各类出厂产品都有系统的登记台账，作为产品追溯的主要依据。

顾客需求、顾客投诉、顾客满意度等信息通过网络源源不断地反馈至公司。在接到顾客投诉后，客服人员在 12 小时内做出回复并且由销售人员携专业的技术服务人员在第一时间赶到现场，了解情况，解决问题。公司的每一个系列产品都有顾客满意度调查表，并定期进行分析评估，以达持续改进。我们注重细节，追求效率，对于客诉不论大小一视同仁，严肃对待。

本报告期内，产品未发生产品召回情况。

3、企业社会责任

企业生存于社会,服务于社会,企业的发展离不开社会的支持和认可,自觉履行社会责任,返哺社会就是我们公司应尽的义务,海汇环保履行社会责任,主要表现为下述几个方面:

(1) 公司立志成长为行业领先企业,坚持可持续的经营和与相关环境,为此必须维护企业利益相关方的利益,将产品和服务质量列为企业的第一经营要素,不合格产品不出厂,为客户和社会提供精品,绝不生产假冒伪劣产品,并每年公开发布《企业质量信用报告》。

(2) 职工的劳保用品、职业健康安全措施保障充分，及时足额缴纳职工社会保险。

(3) 在环境保护、安全生产、能源消耗、资源综合利用方面我公司作了大量的工作，我公司的一直遵循的环境管理方针是“遵守环保法规，全员参与污染防治；倡导节能降耗，综合利用各类资源；创新方法技术，持续改进环境绩效。”环境管理目标是“节约并合理利用资源，减少污染物排放，确保污染物处置、排放符合国家及地方法律、法规及标准要求。

(4) 公司在经营过程中，本着互惠互利的原则，追求供应商、经销商

4、质量信用记录

为了能更及时了解客户需求、提高顾客满意度，公司建立了完善的顾客投诉机制，“客户满意”是海汇品牌追求的方向，对于客诉我们能做到，知无不言、言无不尽。

我公司为客户建立健全使用维护及保养档案，及时了解信息，协助客户做好设备的保障运行工作。对产品实行终身服务，定期回访，主动征求客户意见，协助客户做好产品的运行，发现产品质量问题免费提供维修服务。并开通 24 小时服务热线一切调试安装、维修、保养等售后事宜，保证接到客户电话后按通知要求的时间内派员到达现场，及时解决问题，直到客户满意为止。

经过上述努力，公司产品以接近 100%的合格率出厂，公司产品和服务获得了绝大多数客户的好评，多年来没有发生重大客户抱怨和退货事件。

第三部分 报告结语和报告发布

过去十多年来，海汇环保专注于带式输送机、脱硫除尘设备领域，实施卓越绩效管理，通过与品牌客户的合作培育企业核心竞争力，获得了一定的服务客户的能力。我们在既定的战略发展路径下实施质量诚信管理，怀着一个感恩和敬畏之心，虔诚的对待客户，这是我们唯一的生存之本。然而，我们也深知，随着行业需求演变和社会的变迁，新的挑战会就会不期而遇。成就卓越企业不是朝夕之功，需要付出持续的长期的努力。

我们的质量诚信报告属企业首次发布，可能与客户或者社会公众的预期有差距，需要我们持续改进。本报告活动将进行动态化管理、对本公司诚信管理的最新进展和相关事项将会准确、及时和全面的公示。

海汇环保将持续努力，博采众长，广泛动员和聚集企业内外部资源，发展自我，超越自我，战胜自我，为成为国际一流的生态合成革供应商而努力奋斗！